读书笔记6

《财富》杂志在2000年左右将供应链管理作为21世纪最重要的发展战略之一，供应链作为世界五百强企业维持市场竞争力的重要手段，在制造行业、商品销售领域、流通领域以及在创业和就业领域具有十分重要的地位。而在供应链管理中，采购和仓储物流占据着重要地位，任何发展阶段的流通领域公司都应将采购和仓储物流作为供应链管理的重中之重。在经济逐步全球化的背景下，科学技术的水平不断提升，客户的需求逐渐多元化和个性化，使得企业的竞争环境更加残酷，导致企业之间的竞争环境发生巨大变化，由传统的瓜分市场的竞争转变为采购与仓储物流管理水平的竞争。企业通过提高效率和增加工作协同性来提升企业产品供应链的竞争能力。因此，企业目前面临的难题就是打造协同高效的产品供应链。

随着工业品电子商务市场的迅猛发展，吸引众多电商巨头加入来瓜分市场，包括阿里巴巴和京东在内。根据我国电子商务采购报告显示，2017年我国的电子商务销售规模为18亿元，环比正常20％左右。以非生产原料性质的工业用品市场为例，2016年的工业产品采购需求就高达2个亿。中国电子商务市场检测数据报告显示，2019年中国工业产品在电子商务市场的成交规模已经高达7000亿元，比2018年増长20％左右。2019年的工业产品电子商务市场正处于新生阶段。尽管工业品行业涉及的供应链行业包括了上千万家公司企业和上亿的从业者，涉及的工业产品包括二十多个大类，涉及几十万工业产品。就工业品行业的发展现状而言，目前的供应链经营管理模式已经使用了三十年，受到各种条件制约，导致供应链下的采购与仓储物流发展速度十分缓慢。

面对复杂多变的市场环境，想单方面提升管理的效率并不简单。其主要原因在于，市场信息不对等导致机遇和风险并存。通过完善采购与仓储物流管理来整合信息资源，利用电子商务技术和互联网平台，来实现供应链下的全程电于数据化交易。在电子商务模式下，通过实现供应链业务协同运营，丰富企业的信息管理手段，通过网络平台帮助企业快速实现信息、资金和物流的全方位管理。此外，电子商务模式下的供应链还可以同时管理上下游的企业、供销商和客户等，实现资源资金的有效运转。在电子商务供应链管理下，可以促进企业转变生产经营方式，转变为依靠互联网来实现经济发展。随着电子商务技术比较成熟，人们正在形成互联网交易的网络习惯，促进企业转变自己的生产经营模式。利用供应链电商平台，促进企业从单纯的内部协同转变为外部协同，从而不断提高企业的资源利用效率，提高企业的生产力和产品附加值。